

令和２年度事業報告について

【 会 議 】

○通常理事会

開催日 令和２年５月

場 所 ー（書面決議）

議 事 ・ 令和元年度事業報告及び貸借対照表、正味財産増減計算書について
・ 役員候補者の決定について
・ 新規会員加入の承認について
・ 会費の取り扱いについて 他

○第２回通常理事会

開催日 令和３年３月２４日(水)

場 所 若狭合同庁舎 ４階会議室

議 事 ・ 令和３年度事業計画(案)について
・ 令和３年度収支予算(案)について
・ 役員の選任について

○通常総会

開催日 令和２年６月１９日(金)

場 所 レピア白梅殿 ２階 レピアホール

報 告 ・ 令和元年度事業報告について
・ 令和２年度事業計画及び収支予算について
・ 会費の取り扱いについて

議 事 ・ 令和元年度貸借対照表及び正味財産増減計算書について
・ 任期満了に伴う役員の改選について

○幹事会（観光行政担当課長・観光協会長会議）

開催日 令和３年２月８日(月)

場 所 若狭合同庁舎 ４階会議室

議 題 ・ 令和２年度事業の実施状況について
・ 令和３年度事業計画(案)について

○観光行政担当課長会議

開催日 令和２年４月７日(水)

場 所 若狭合同庁舎 ３階特別会議室

議 題 ・ 令和２年度事業について
・ 広域連携推進についての意見交換

○観光行政担当課長会議

開催日 令和２年７月１０日(金)

場 所 若狭合同庁舎 4階会議室
議 題 ・令和2年度事業について

○第2回 観光行政担当課長会議

開催日 令和2年8月26日(水)
場 所 若狭合同庁舎 4階会議室
議 題 ・丹後くろまつ号の小浜線乗り入れ運行について
・若狭路レストランバスの運行について
・観光PR動画の制作(「海湖と歴史の若狭路」発信事業実行委員会)について
・北陸新幹線福井・敦賀開業に向けたイベント(プレイベント)について
・来年度予算について
・若観連の機能強化について

○第3回 観光行政担当課長会議

開催日 令和2年11月16日(月)
場 所 若狭合同庁舎 4階会議室
議 題 ・「2020 敦賀若狭フェア」(リーガロイヤルホテル東京)について
・マロニエゲート銀座での出向宣伝について
・a u 3 6 0° 動画によるPRについて
・令和3年度予算について

○企画担当課長・観光行政担当課長会議

開催日 令和2年11月16日(木)
場 所 若狭合同庁舎 4階会議室
議 題 ・北陸新幹線開業アイデアコンテスト実行支援事業補助金について
・嶺南地域(若狭路)PR動画コンテストについて
・MaaSについて

○観光協会事務局長会議

開催日 令和2年5月13日(水)
場 所 若狭合同庁舎3階特別会議室
議 題 ・新型コロナウイルス感染による影響を受けての、県知事要望等について

○観光協会事務局長会議

開催日 令和2年9月17日(木)
場 所 若狭合同庁舎3階特別会議室
議 題 ・令和2年度事業について
・令和3年度事業について

【 後援 】

- ・三方五湖エリア魅力アップシンポジウム(三方五湖エリア全体協議会)
3月20日 三方ショッピングセンターレピア2階 レピアホール

【 自主事業 】

1 広域観光推進事業

○(公社)びわ湖高島観光協会との連携

- ・広域観光交流会議の開催

実施日：11月17日(火)

○北近畿広域観光連盟との連携

- ・情報誌「西Navi」等に若狭路の観光情報を掲載
- ・北近畿観光情報発信に係る「日本列島心のふるさと観光展」等への出展参加
(令和2年7月～令和3年3月に5回実施 各2週間程度パンフレット等設置)
- ・ホームページ「まるごと北近畿」に若狭路の観光情報やイベント情報等を掲載

2 広報事業

- ・ハイウェイマップ「わお！マップ（西日本版）」への広告・観光情報掲載

【受託事業】

1 電源地域産業育成支援事業

I 若狭路情報発信・調査事業

○ラジオ放送による情報発信

- ・首都圏エリア
- ・TBSラジオ 爆笑問題の日曜サンデー 日曜日 生放送（全国18局ネット）
- ・5月～3月 月1回 13：15ごろから8分程度 スタジオ出演
- ・アンバサダー 岩本事務局長（毎回出演）
- ・旬の観光情報等を中心に発信
 - 5月31日放送 テーマ：福井梅（若狭町）
 - 6月28日放送 テーマ：若狭湾（小浜市他）
 - 7月26日放送 テーマ：若狭湾と三方湖のうなぎ（若狭町）
 - 8月30日放送 テーマ：青葉山と薬膳茶（高浜町）
 - 9月27日放送 レインボーライン山頂公園から生中継
テーマ：久々子湖のシジミ（美浜町）
 - 9月27日放送 特別放送「サンデーマナブくん」（約45分）
 - ①テーマ：レインボーライン山頂公園
 - ②テーマ：三方五湖の歴史
 - ③テーマ：御食国の美味しいもの
 - ④テーマ：北陸新幹線敦賀開業
 - 10月25日放送 テーマ：人道の港敦賀ミュージウムと敦賀真鯛（敦賀市）
 - 11月22日放送 テーマ：若狭塗箸（小浜市）
 - 12月13日放送 テーマ：若狭高校生が作った宇宙日本食「サバ醤油味付け鯖缶」
 - 1月31日放送 テーマ：小学生が作った「サバまん」（小浜市）
 - 2月28日放送 テーマ：いちご狩り（おおい町）
 - 3月14日放送 テーマ：梅エキス（おおい町、若狭町）

アンケート回収数：2, 537件

○公式ホームページ「FUKUI 若狭ONEweb」上でのアンケート調査

- ・実施回数 3回 アンケート回収数 4, 855件

II 若狭路連携出向宣伝・調査事業

<出向宣伝>

○リーガロイヤルホテル東京（東京都新宿区）

（嶺南広域行政組合・嶺南市町と連携して実施）

- ・レストランでの「敦賀若狭フェア」の開催

実施日：11月2日（月）～30日（月）

場 所：リーガロイヤルホテル東京内レストラン「鉄板焼 みや美」

内 容：ホテル内レストランで若狭路の食材を使った「敦賀若狭フェア」の実施
若狭路PR、アンケート調査（若狭牛コース出卓数 137食）

- ・賞味会の開催

実施日：3月21日（日）、22日（月）

場 所：リーガロイヤルホテル東京内レストラン「京料理 たん熊北店 Directed
by M. Kurisu」

内 容：若狭路の食材を使った料理メニューの賞味会の実施
アンケート調査（賞味会参加者数 60名）

○マロニエゲート銀座（東京都中央区）

（嶺南広域行政組合・嶺南市町と連携して実施）

実施日：3月10日（水）～21日（日）

場 所：マロニエゲート銀座および周辺（東京都中央区）

内 容：レストラン・カフェのタイアップフェアの開催
周辺での若狭路特産品販売、新聞、雑誌等での若狭路PR
周辺駅でのデジタルサイネージ等による情報発信
アンケート調査（回答数 267件）

○長野放送

- ・長野放送番組内での情報発信

放送日：12月27日（日）13：30～14：00

内 容：「福井 敦賀・若狭 こてつ旅」

- ・地元新聞への広告掲載およびアンケート調査

信濃毎日新聞 全3段カラー広告 12月27日（日）

- ・地元マスコミでのPR

日 程：12月23日（水）

場 所：長野放送局、信濃毎日新聞社

参加者：若狭路女将の会 わかさ会 会長、若狭湾観光連盟事務局長

○動画を活用した発信

- ・若狭路を題材にした漫才によるPR動画の制作

小浜市出身の吉本興業お笑い芸人「武者武者」の若狭路を題材にした漫才と、
若狭路の食材や風景映像を組み合わせたPR動画（3本）を制作

- ・Web、SNS、YouTube等での発信（令和4年3月までYouTubeで配信予定）

視聴回数：「レインボーライン」編27,400回、「サバ」編23,600回、「サイクリング」編24,200回

- ・首都圏商業施設等での動画放映およびアンケート調査

①上野マルイ 月26日（金）～3月14日（日）

②マロニエゲート銀座内飲食店

2月16日（火）～28日（日）

○人口分布統計調査およびデータ分析

・携帯電話の位置情報データによる動態調査および分析調査

①公的統計データ整理

②国内人口分布統計調査

③訪日外国人動態調査

④インターネットアンケート調査（回答数 2, 510件）

⑤トリップアドバイザー調査

⑥市町等ヒアリング調査

Ⅲ 若狭路着地型旅行商品造成・調査事業

○着地型旅行商品造成支援

・地元旅行社等が企画・販売する着地型旅行商品への支援およびアンケート調査を実施

①日本旅行ツーリスト

商品名：敦賀お買い物ツアーと冬の味覚・越前がにの昼食

実施日：12月19日（土）

参加者：31名

○メディア招聘

・旅と鉄道〔㈱天夢人〕

掲載日：11月21日「1月号」

掲載内容：「丹後くろまつ号」、小浜線を走る！

掲載ページ数：カラー4ページ

・旅行読売〔旅行読売出版社〕

掲載日：11月28日「1月号」

掲載内容：スペシャル・インタビュー 渕上隆信 敦賀市長

“人道の国際港”敦賀 命と平和を学ぶ施設刷新 新幹線延伸に高まる期待

掲載ページ数：カラー2ページ

・旅行読売〔旅行読売出版社〕

掲載日：12月28日「2月号」

掲載内容：和食の原点、ここにあり。

三方五湖 ー若狭の食文化を育んだ自然がここにー

敦賀 ー豊かな食が“人のやさしさ”を作るー

恵まれた自然と歴史に裏付けられた若狭の食

掲載ページ数：カラー8ページ

・ロケ地検索サイト「ロケなび！」〔㈱地域活性プランニング〕

掲載日：1月8日（金）

掲載内容：まさに気分は時代劇の中！伝統的器具「薬研（やげん）」を使って

薬草茶づくり体験（青葉山ハーバルビレッジ）

Ⅳ 小浜線活性化・調査事業

○「小浜線と自転車の旅」の発信

・小浜線とレンタサイクルを活用した旅のPR映像を制作

- ・ホームページ上で発信
- ・首都圏の各方面有識者 約100名 に調査・検証

【補助事業】

1 嶺南地域産業育成支援事業(若狭路魅力総合発信事業)

I フォトミッション事業

○若狭路フォトミッション

- ・「若狭路の思い出」をテーマに観光施設、文化施設、寺社などをめぐり、写真や動画を撮影し、SNS（インスタグラムやツイッター）に投稿してもらうことで認知度を向上させるとともに若狭路の情報を拡散
- ・投稿された写真の中からグランプリ賞1点、入賞20点を選定し、入賞者に特産品等を贈呈
- ・投稿・応募数：5,836点

○若狭路フォトミッション分析

- ・過去3年間(H29-R1)にインスタグラムに投稿された写真データの分析調査を実施

II ロケ誘致によるイメージアップPR事業

○ロケハンの実施

①「弱虫日記」ロケハン（制作会社：the ROOM(株)（東京都））

日 程：12月1日（火）～2日（水）

場 所：小浜市内、敦賀市内 他

②「ハザードランプ」ロケハン

（制作会社：東映ビデオ(株)、(株)ユナイテッドプロダクションズ（東京都））

日 程：12月4日（金）～6日（日）、12月25日（金）～26日（土）、
1月12日（火）～15日（金）

③ロケハン（制作会社：(株)DASH）

日 程：11月2日（月）～3日（火）、12月20日（日）～21日（月）

○KDDI マルチアングル若狭路撮影

- ・au会員向けの動画を若狭路で撮影、観光資源や食を中心にPR

場 所：嶺南6市町

内 容：メインチャンネル、画面2（10代～20代向け）、画面3（30代～40代向け）、画面4（50代以上向け）の4画面で、それぞれにおススメのグルメ、スポット、アクティビティーを紹介

○東映映画「ハザードランプ」の撮影

（県・嶺南市町・嶺南広域行政組合と連携して実施）

- ・東映ビデオ(株)、(株)ユナイテッドプロダクションズ制作
- ・2022年3月頃公開予定、上映館全70～80館程度を想定

撮影場所：嶺南6市町（小浜市を中心にほぼ全編嶺南地域での撮影）

内 容：地方都市の代行ドライバーを主人公に、夜の街の客たちの人間ドラマと男2人の奇妙な関係と因縁を監督・榊英雄と脚本・清水匡で映画化

○短編映像上映会の開催

日 時：10月17日（土）13：30～

場 所：リブラ若狭

内 容：ロサンゼルス日本映画祭ノミネート作品「常神バルカローレ」の記念上映および「高浜ラブソディ」「小浜ララバイ」の上映 トーク会

○短編映像の編集

- ・短編映像「常神バルカローレ」を上映用に編集

○ロケーションジャパンへの記事掲載

- ・10月号 「御食国でスペシャルな旅！」 カラー1ページ
- ・12月号 「ロケ地で注目の地域大公開」 カラー1/3ページ
- ・2月号 会員地域情報

○ロケ地マップへの掲載

- ・ロケ地マップに若狭路の情報を掲載

○ロケ地検索サイト「ロケなび！」への記事掲載

- ・若狭路管内のロケ地情報 19か所を掲載
- ・「ロケ隊サポート情報（地域ニュース）」ページに記事掲載

○ロケツーリズム協議会への参加

Ⅲ ホームページによる情報発信

○公式サイトによる情報発信

- ・「FUKU I 若狭ONEweb」

内 容：新ページの製作および随時情報更新

(Pickup、特集記事、イベント情報、モデルコース、若狭路 news 等)

2 嶺南地域教育・体験観光推進事業

○受け入れ体制の整備

- ・民宿における新型コロナウイルス対応ガイドライン作成支援
- ・子供の農山漁村体験交流計画策定支援事業（総務省）
- ・全体説明会、個別説明会の開催、現地視察の実施

日 程：12月18日（金）～20日（日）

- ・教育旅行品質向上プロジェクトの結成
- ・教育旅行相互視察研修会の開催

日 程：1月29日（金）

- ・教育旅行先進事例視察研修会の開催

日 程：2月25日（木）～26日（金）

訪問先：和歌山県体験型教育旅行誘致協議会、和歌山県観光連盟、
（一社）南紀州交流公社

- ・教育旅行取組み発表会、意見交換会の開催

日 程：3月5日（金）

- ・現地調査、意見交換会、会議の開催

日 程：3月5日（金）～7日（日）

- ・嶺南6市町連携受け入れ体制の整備

- ・担当者会議の開催 5月15日、6月15日、7月1日、10月8日、
11月18日、1月13日

○教育旅行誘致活動

- ・中京の教育旅行エージェントおよび中学校訪問
エージェント4社、中学校17校

○（公社）福井県観光連盟主催の商談会への参加

- ・オンライン福井観光商談会（名古屋）
日 程：10月7日（水）
- ・オンライン福井観光商談会（東日本エリア）
日 程：2月10日（水）

○若狭路教育旅行プロモーションビデオの制作

○新聞・雑誌を活用した情報発信

教育旅行専門雑誌等での広告掲載

- ・月刊誌『教育旅行』（12月号）
- ・旬刊『旅行新聞』令和2年11月11日号
- ・旬刊『旅行新聞』令和3年3月21日号

教育旅行専門雑誌等での記事掲載

- ・月刊誌『教育旅行』（12月号）
グラビア特集 「かがやきの先の『敦賀・若狭』で学びの旅を!!」
巻頭連載 「福井県立若狭高等学校正門・順造門」
特集 「『ふれあい』あふれる敦賀・若狭」（嶺南振興局）
「『ほんもの』にこだわった体験 そこから新たな成長が生まれる」
（若狭美浜はあとふる体験推進協議会）
地域だより 「体験型旅行のすすめ」（国立若狭湾青少年自然の家）
連載 ミュージアムに行こう！ 「人道の港 敦賀ムゼウム」
連載 街道と宿場町を歩く 「熊川宿と若狭街道」

○教育旅行誘致パンフレットの増刷

- ・「ふれあい体験若狭路」 印刷部数：1,000部

○FMラジオでの情報発信（11月～3月）

嶺北地域のFMラジオ放送番組「何かと噂の吉本ラジオ」で、パーソナリティーが若狭路での魚釣りや箸研ぎなどの体験レポートを発信（月1回）。毎週CM放送。

○営業ツールの製作

- ・布バッグ、クリアファイル製作

○丹後くろまつ号 FAM トリップの実施

日 程：10月2日（金）～4日（日）

参加者：国内在住台湾人、海外OTA勤務の方等 4名

内 容：若狭路、北近畿、湖北エリアの周遊

意見交換会の開催、参加者によるSNS発信、「ラーチーゴー!日本」への
記事掲載

○豊岡DMO、海の京都DMOとの連携

・レンタカープラン動画制作

○台湾での現地アドバイザーの設置（木下卓也氏）

3 嶺南地域情報発信事業（観光情報PR）

○若狭路まるごと周遊まっぷ（秋冬版）製作

若狭路全体の広域観光マップを製作・配布 2万5000部

（春夏版は「海湖と歴史の若狭路」実行委員会が製作）

○観光写真素材集の製作

・観光写真素材集を製作（観光地、食材等の写真素材）

・ホームページに掲載

○海水浴場開設中止の情報発信

・ポスター製作（A1、50枚）

・新聞広告掲載（読売新聞 7/11 カラー15段、中日新聞夕刊 7/22 カラー5段 1/2）

・新聞記事掲載（奈良新聞、中日新聞、県民福井、中日スポーツ）

・テレビ、ラジオ、WEB等での情報発信

○県内外のイベント会場等での若狭路特産品 PR

・ロケツアーリズム協議会 11月12日（木）

・リーガロイヤルホテル東京「敦賀若狭フェア」

11月2日（月）～30日（月）、3月21日（日）、22日（月）

○ドーンと福井 in 神楽坂 越前・若狭まつり

（福井県と連携して実施）

・東京都新宿区神楽坂商店街協力店舗においてポスター掲示およびチラシ設置

・若狭路特産品の案内および注文受付（11月20日～12月10日）

○京都丹後鉄道「丹後くろまつ号」小浜線乗入れ運行

（福井県、市町等と連携して実施）

・昨年度に引き続き、観光列車「丹後くろまつ号」が小浜線に乗入れ運行

若狭路の景色を車窓から楽しみながら、若狭地域の食材を使った食事を味わう

・各停車駅で沿線市町によるイベント・おもてなしの実施

・「若狭湾弁当」の提供（令和元年度小浜線活性化・調査事業で開発したもの）

実施日：10月2日（金）～4日（日）

運行内容：敦賀駅～天橋立駅 全10コース

- レストランバスでの情報発信（「海湖と歴史の若狭路」発信事業実行委員会が実施）
1階にキッチン、2階に座席とテーブルを備え開閉式の天井から景色を楽しめる
「オープントップの2階建て観光バス」で若狭路の食材を使った料理を味わいながら周遊

日程：10月31日（土）～11月23日（月）この期間中15日間運行

内容：若狭路女将の会わかさ会メンバーによるPR

- テレビ番組でのPR

番組名：FBCテレビ「遠くへ行きたい」～若狭湾ぐるっと美味づくり～

放送日：12月30日（水）

内容：番組内CM放送

- 嶺南振興局実施事業との連携

- ・福井県嶺南地域（若狭路）をPRする動画募集事業
優秀作品6点に若狭路特産品詰め合わせを贈呈